

NEUE MITGLIEDSCHAFTEN

DISCLAIMER

Hallo! Du wirst sehen, dass die Inhalte von Staged hauptsächlich in der männlichen Form verfasst sind, damit die Texte verständlicher und leichter lesbar sind. Wir sprechen uns gerne per du an, deshalb haben wir uns für diesen Ansatz entschieden, möchten aber auch betonen, dass wir uns an alle Menschen richten, unabhängig von ihrem Geschlecht. Ein herzliches Willkommen an alle.

NEUE MITGLIEDSCHAFTEN FÜR KÜNSTLER UND KÜNSTLERINNEN VON STAGED

Juhu - endlich kommen wir mit den Neuigkeiten heraus!

Im Laufe der Jahre haben wir viele Anregungen erhalten und uns die Änderungswünsche zu Herzen genommen. In der Zwischenzeit haben wir an der Entwicklung und Umsetzung neuer Leistungen gearbeitet und Oktober 2023 markiert nun endlich die Einführung der neuen Pakete.

In diesem Dokument geben wir dir einen Überblick über die Erneuerungen und beschreiben die Eigenschaften und Vorteile der Mitgliedschaften im Einzelnen.

DIE WICHTIGSTEN NEUIGKEITEN

- Du hast nach der Telefonnummer potenzieller Kunden gefragt, und jetzt werden wir sie dir geben.
- Dir steht eine Rabattierungstool zur Verfügung.
- Du erfährst mit wie vielen Künstlern du konkurrierst.



DAS NEUE MODELL IM ÜBERBLICK

Die nachfolgende Tabelle gibt einen Überblick über die in jeder Mitgliedschaft enthaltenen Leistungen. Die Pakete sind nebeneinander angeordnet, damit du sie bequem vergleichen kannst.

	FREE	TRIAL	NEWCOMER	ROCKSTAR
Buchungen				
Anzahl der Buchungen	Unbegrenzt	2 Buchungen	Unbegrenzt	Unbegrenzt
Kontaktinformationen des Veranstalters	-	36 Stunden nach Übermittlung des Angebots	36 Stunden nach Übermittlung des Angebots	Sofort nach Übermittlung des Angebots
Status der Anfrage	-	-	-	✓
Förderung				
Matching	- ¹	✓	✓	✓
Öffentliches Verzeichnis	✓	✓	✓	✓
Abzeichen	Bronze	Silber	Silber	Gold
Ergebnisanzeige	Normal	Normal	Normal	Mit Krone
Verwaltung				
Dashboard	✓	✓	✓	✓
Kontrolle	✓	✓	✓	✓
Zertifizierung	Inklusive ²	Inklusive ³	Prio	Prio Plus
Programme	1	4	4	6
Empfehlungsprogramm	✓	✓	✓	✓
Zahlungen				
StagendPay	5.9%	4.9%	4.9%	3.9%
Rabattierungstool	-	-	-	5% ⁴
Rabatt für mehrere Seiten	-	-	-	25% auf weiteren Seiten
Preis	Kostenlos	Kostenlos	CHF 425.-/Jahr	CHF 600.-/Jahr

¹ Ab dem 01.01.2024 werden diejenigen mit einer kostenlosen Mitgliedschaft nicht mehr über das fortschrittliche Technologiesystem (Matching) potenziellen Kunden vorgeschlagen.

² Möglichkeit der sofortigen Zertifizierung (innerhalb eines Monats) gegen eine einmalige Gebühr von CHF 50.-, ansonsten erfolgt sie, wenn keine andere Zertifizierung ansteht.

³ Möglichkeit der sofortigen Zertifizierung (innerhalb eines Monats) gegen eine einmalige Gebühr von CHF 50.-, ansonsten erfolgt sie spätestens nach der ersten Buchung.

⁴ Ab der dritten Buchung innerhalb des 12-monatigen Gültigkeitszeitraums der Mitgliedschaft.



ALLE DETAILS, DIE DU WISSEN MUSST

Lass uns jetzt tiefer ins Detail gehen und die verschiedenen Mitgliedschaftsoptionen vergleichen. So erhältst du alle Erklärungen, die du brauchst, um eine durchdachte Entscheidung zu treffen, welches Paket für dich am besten passt.

Wenn du Fragen hast, kannst du dich gerne jederzeit einfach melden.

01 MITGLIEDSCHAFTEN

Lass uns mit aufregenden Neuigkeiten beginnen: Es gibt ein viertes Paket, das Trial.

Da es bedeutende Änderungen an den früheren Newcomer- und Rockstar-Paketen gegeben hat, haben wir beschlossen, das Trial-Paket einzuführen. Im Wesentlichen bietet es die gleichen Vorteile, wie die Newcomer-Mitgliedschaft, ist aber auf zwei Buchungen innerhalb eines Zeitraums von 12 Monaten beschränkt. Diese Begrenzung soll einen Vorgeschmack auf die Vorteile bieten, die das vollumfängliche Paket bietet.

Nachdem die zweite Buchung erfolgreich abgeschlossen wurde, hast du die Wahl, die Newcomer- oder Rockstar-Mitgliedschaft zu kaufen oder das Free-Paket zu wählen. Es versteht sich von selbst, aber wir möchten es trotzdem erwähnen: Bei einem Wechsel zum Free-Paket, treten die Dienstleistungen und Bedingungen in Kraft, die mit dem Free-Paket verbunden sind.

Sobald das Trial-Paket abgelaufen ist, kannst du es nicht mehr testen. Du musst dann entscheiden, ob du zur Free-Mitgliedschaft wechselst, das gleiche Newcomer-Paket kaufst oder dich für die Rockstar-Mitgliedschaft entscheidest. An dieser Stelle möchten wir darauf hinweisen, dass beim Wechsel vom Trial-Paket zur Newcomer-Mitgliedschaft die Monate der Trial-Mitgliedschaft selbst nicht berücksichtigt werden; mit anderen Worten: Wenn du das Newcomer-Paket kaufst, beginnt der neue Gültigkeitszeitraum.

Alle anderen Mitgliedschaften sind ein Jahr lang gültig, danach musst du sie erneuern.

02 ANZAHL DER BUCHUNGEN

In Bezug auf die Anzahl der Buchungen und folglich auch die Anzahl der Anfragen hat es keine signifikanten Änderungen gegeben. Tatsächlich kannst du während der Gültigkeitsdauer deiner Mitgliedschaft eine unbegrenzte Anzahl von Anfragen und Buchungen erhalten.

Dies gilt für alle Pakete, ausser für die Trial-Mitgliedschaft. In diesem Fall sind Anfragen auf bis zu einschliesslich der zweiten Buchung begrenzt. Danach kannst du wählen, ob du die Newcomer- oder Rockstar-Mitgliedschaft erwerben oder zum Free-Paket wechseln möchtest.

03 KONTAKTINFORMATIONEN DES VERANSTALTERS

Riesige, grossartige Neuigkeiten! Seit Jahren wird danach gefragt und jetzt können wir es endlich verkünden - wir leiten dir neu die Telefonnummern von potenziellen Kunden weiter und ermöglichen so einen schnelleren, direkten Kontakt.

Bevor wir weitere Einzelheiten dazu nennen, möchten wir Folgendes vorwegnehmen: Die endgültige Entscheidung, ob er seine Telefonnummer weitergeben möchte oder nicht, liegt beim Kunden.

Praktisch sieht das so aus: Wenn der potenzielle Kunde auf Staged nach einem Künstler sucht und ein Angebot einholt, wird er gefragt, ob er seine Telefonnummer hinterlassen möchte. Wenn er das bestätigt, wird der Telefonkontakt an dich weitergeleitet.

Es gibt Unterschiede in Bezug auf den Zeitpunkt, an dem dir die Kontaktdaten zur Verfügung gestellt werden. Wenn du dich für die Rockstar-Mitgliedschaft entscheidest, erhältst du die Telefonnummer, sobald du das Angebot abgeschickt hast, wie in der Tabelle angegeben. Wenn du das Newcomer-Paket wählst, musst du dagegen 36 Stunden nach dem Versand des Angebots warten. Mit dem Rockstar-Paket bekommst du also einen Vorsprung von 1.5 Tagen.



Du und alle anderen Entertainer sind unsere Partner. Deshalb haben wir beschlossen, dir unser Vertrauen zu schenken und diese Funktion als Pilotprojekt einzuführen. Buchungen mit neuen und/oder wiederkehrenden Staged-Kunden müssen immer über die Plattform abgeschlossen werden, denn nur so kann Staged wachsen und seine Dienstleistungen optimieren.

Wir möchten den folgenden Appell aussprechen: Bitte nutze diese neue Funktion respektvoll. Für den Fall, dass uns ein Missbrauch entweder gegenüber potenziellen Kunden oder gegenüber Staged gemeldet wird, behalten wir uns das Recht vor, zu intervenieren und einzelne oder allgemeine Änderungen an diesem System vorzunehmen.

04 STATUS DER ANFRAGE

Eine weitere spannenden Innovation in Bezug auf die Leistungen, die wir mit unserer Rockstar-Mitgliedschaft anbieten, ist das Teilen des Status einer Anfrage. An dieser Stelle möchten wir uns bei allen bedanken, die am Treffen in Zürich am 2. Juli 2023 teilgenommen haben, wo diese Funktion vorgeschlagen und gewünscht wurde.

Im Angebotsfenster kannst du eine neue Zahl sehen: die Anzahl der Entertainer, die von demselben Kunden für dieselbe Veranstaltung angefragt wurden, mit anderen Worten, mit wie vielen Künstlern du konkurrierst - ohne Namen zu nennen, selbstverständlich.

Dieser Service soll dir auch ein zusätzliches Messinstrument für deinen Erfolg an die Hand geben, mit dem du feststellen kannst, ob du gute Leistungen erbringst oder ob du noch Verbesserungspotenzial hast.

05 MATCHING

Matching ist ein technologisch fortschrittliches System, das auf neuronalen Netzen basiert und mit den Angaben zum Event passende Entertainer findet. Mit Informationen zum gewünschten Genre, Veranstaltungsort, Budget und mehr, schlägt der intelligente Algorithmus in den Ergebnissen die Künstler mit Trial-, Newcomer- und Rockstar-Paketen vor, die am besten zu den angegebenen Bedürfnissen passen.

Damit nicht genug: Das System schätzt auch den potenziellen Preis der einzelnen Künstler und zeigt ihn auf der Suchergebnisseite an, was allen Zeit spart. Je besser also deine Trial-, Newcomer- oder Rockstar-Seite gepflegt ist, desto grösser ist die Chance, dass sie unter den ersten passenden Ergebnissen auf Staged erscheint.

06 ÖFFENTLICHES VERZEICHNIS

Alle Pakete garantieren deine Präsenz im öffentlichen Verzeichnis. Deine Seite wird somit über die Staged-Website zugänglich sein.

07 ABZEICHEN

Je nachdem, welches Paket du auswählst, erhältst du nach Abschluss der Zertifizierung ein Abzeichen.

Wenn du dich für die Free-Mitgliedschaft entscheidest, erhältst du das Bronze-Abzeichen. Wenn du das Trial- oder Newcomer-Paket wählst, bekommst du das Silber-Abzeichen. Und wenn du das Rockstar-Paket auswählst, wird dir das Gold-Abzeichen verliehen.



Die Sterne jedes Abzeichens sind dynamisch und ändern sich je nach der Bewertung, die du auf deiner Seite hast. Eine Bewertung zu erhalten ist in jedem Fall wichtig, aber bei diesem System umso mehr, da sie die Kaufentscheidung zukünftiger Kunden beeinflussen könnte. Informiere also bei den Events die Veranstalter, dass sie am nächsten Tag eine Einladung erhalten, eine Bewertung zu hinterlassen, und beantworte diese dann auch; das ist entscheidend für eine glänzende Performanz deiner Seite auf Staged, für die Wertschätzung der Kunden und für die entstandene Bindung.

08 ERGEBNISANZEIGE

Je nachdem, für welche Mitgliedschaft du dich entscheidest, kann deine Seite sowohl in den Ergebnissen des öffentlichen Verzeichnisses als auch des Matchings erscheinen. Wenn du dich für das Rockstar-Paket entscheidest, wirst du auf der Staged-Ergebnisseite mit deiner Krone präsentiert, was deine Präsenz hervorhebt und die Wahl potenzieller Kunden positiv beeinflusst.

09 DASHBOARD

Unabhängig von der Mitgliedschaft erhältst du Zugang zu einem Dashboard mit einer Vielzahl von Informationen und Funktionen.

Zum Beispiel hast du einen vollständigen und intuitiven Überblick über Anfragen und Buchungen, und du kannst deine Liquidität ständig überprüfen, sodass du deine Finanzen unter Kontrolle hast. Ausserdem hast du die Möglichkeit, deinen Kunden direkt von der Plattform aus massgeschneiderte Angebote zu schicken, was die Akquise und Verwaltung von Buchungen vereinfacht.

Mit dem Dashboard von Staged erhältst du zudem ein umfassendes Administrationssystem, mit dem du die Rechnungsstellung und Zahlungsabwicklung einfach, transparent und sicher für dich und deine Kunden gestalten kannst.

Die Pflege von Rezensionen ist entscheidend für den Ruf deiner Seite. Von deinem Dashboard aus kannst du zeitnah und professionell auf Rezensionen reagieren und dir so eine starke Online-Präsenz aufbauen.

Darüber hinaus bietet dir unser Metrik-Tool die Möglichkeit, die Erfolgskontrolle deiner Seite auf Staged zu überprüfen und liefert dir wichtige Daten, um deine Online-Präsenz zu optimieren und deine Marketingstrategie zu verbessern. Zusammengefasst ist das Dashboard, das wir bereitstellen, ein mächtiger Verbündeter für die vollständige und effiziente Verwaltung deiner Tätigkeit.

10 KONTROLLE

Sobald du dich bei Staged registrierst, gibt es mehrere Schritte, um dein Profil zu vervollständigen.

Es hört sich anspruchsvoll an, aber keine Sorge, das Ausfüllen des Profils dauert nicht lange und wird automatisch gesteuert und kontrolliert. Tatsächlich handelt es sich hauptsächlich um eine quantitative Prüfung. Am Ende des Prozesses wirst du auf dem Dashboard über den Grad der Vollständigkeit und die noch ausstehenden Felder informiert.

Diese erste Phase ist zwar quantitativ, aber dennoch sehr wichtig, denn hier erstellst du deine Visitenkarte auf Staged, nämlich deine Seite. Bei über 4'000 Künstlern ist die Konkurrenz nicht gering, und eine gute Seite mit qualitativ hochwertigen und passenden Texten und Bildern kann den Unterschied ausmachen, wenn potenzielle Kunden eine Wahl treffen.

Zudem könnten wir das Material, das du in dein Profil hochlädst, für Werbezwecke auf sozialen und anderen Kommunikationskanälen verwenden.

11 ZERTIFIZIERUNG

Die Zertifizierung ist eine zweite Prüfung, die manuell von Staged-Mitarbeitern gemacht wird. Dieser Prozess unterscheidet sich von der Kontrolle, indem er die Qualität und Leistung deiner Seite zusätzlich garantiert.

Die Zertifizierung ist ein Prozess, der allen angeboten wird, aber mit unterschiedlichen Zeitvorgaben. Wenn du eine Rockstar-Mitgliedschaft hast, hast du Vorrang und wirst daher zuerst zertifiziert. Wenn du das Newcomer-Paket hast, bist du erst nach den Rockstar-Paketen dran.



Für Trial- und Free-Pakete ist der Prozess ebenfalls enthalten, aber wiederum mit unterschiedlichen Zeitpunkten: Wenn du eine Trial-Mitgliedschaft hast, erhältst du diese Qualitätsprüfung, sobald keine Entertainer mit Rockstar- und Newcomer-Paketen mehr warten, spätestens aber nach der ersten Buchung. Wenn du hingegen die Free-Mitgliedschaft hast, erhältst du die Zertifizierung, sobald die Zertifizierungen aller anderen Pakete erfolgt sind. Für beide Mitgliedschaften bieten wir dir jedoch die Möglichkeit, die Zertifizierung vorwegzunehmen und sie gegen eine einmalige Gebühr von CHF 50.- innerhalb eines Monats nach der Zahlung sofort zu erhalten.

12 PROGRAMME

In deinem Profil kannst du Angebotsvorlagen erstellen, die du sofort verwenden kannst, wenn eine Anfrage eingeht. So wird die Erstellung eines Angebots zum Kinderspiel und schenkt dir Zeit. Diese werden in einem Entwurfsformat gespeichert, die du beim Angebotserstellen wählen und vor Versand immer noch individuell anpassen kannst.

Wie du aus der Tabelle sehen kannst, hat das Free-Paket die Möglichkeit, 1 Programm zu erstellen, Trial- und Newcomer-Mitgliedschaften 4 und Rockstar 6.

Du kannst die Programme nach deinen Wünschen unterteilen. Nehmen wir ein Beispiel: Du bist Zauberer und machst sowohl Shows für Kinder als auch für ältere Menschen, und für jede von ihnen schlägst du unterschiedliche Arrangements vor - mit der Funktion "Programme" kannst du für jedes der Angebote eine Angebotsvorlage erstellen. Andere Beispiele: Du bist Musiker und schlägst eine 1-stündige Zeremonie oder ein 3-stündiges Paket mit Zeremonie, Aperitif und Party vor - auch hier kannst du für jeden Vorschlag eine Angebotsvorlage erstellen, bis zu der maximalen Anzahl an Programmen für die von dir gewählte Mitgliedschaft.

13 EMPFEHLUNGSPROGRAMM

Wenn ein Kunde ausserhalb von Stagend dich für einen Termin buchen möchte, an dem du nicht verfügbar bist, kannst du ihn jetzt an Stagend verweisen. Auf deiner persönlichen Empfehlungsseite kann der Kunde eine passende Alternative suchen und finden. Wenn der Kunde über die Plattform bucht, erhältst du eine Gutschrift von CHF 40.-.

14 STAGENDPAY

Es ist ganz normal, dass du und alle anderen Entertainer auch von Kunden ausserhalb von Stagend engagiert werden. Mit dem Zahlungsmanagementsystem StagendPay kannst du genau diese Art von Buchungen verwalten.

Es funktioniert genauso wie das übliche System von Stagend, das du auch nutzt, wenn du über die Stagend-Plattform gebucht wirst. Es bedeutet, die Kunden zahlen zum Zeitpunkt der Buchung und der Betrag wird von uns an dich einen Tag nach der Veranstaltung ausbezahlt - ein einfacher und sicherer Weg für alle Beteiligten.

Die Kosten für diese Dienstleistung werden nicht dem Kunden in Rechnung gestellt, sondern es wird eine Servicegebühr vom Endbetrag abgezogen, wie folgt:

- Free: 5.9%.
- Trial: 4.9%.
- Newcomer: 4.9%.
- Rockstar: 3.9%.

Die Nutzung dieses Zahlungsmanagementsystem bringt dir einen zusätzlichen Vorteil: Die Anzahl der Buchungen wird auf deinem Profil gezeigt und geben den Kunden Sicherheit in deiner Qualität. Wenn du dich für die Rockstar-Mitgliedschaft entschieden hast, bedeutet das auch, dass du schnelleren Zugriff auf das Rabattierungstool hast, und unabhängig von dem von dir gewählten Paket können Kunden eine Bewertung auf deinem Profil hinterlassen, auch wenn die Buchung selbst extern stattgefunden hat.



15

RABATTIERUNGSTOOL

Die Neuerungen hören nicht auf. Tatsächlich hast du uns im Laufe der Jahre mehrmals danach gefragt und jetzt bieten wir dir auch das an: ein Rabattierungstool. Yeah!!

Einfach und schnell erklärt: Wenn du dich für die Rockstar-Mitgliedschaft entscheidest, wird nach der zweiten Buchung innerhalb des 12-monatigen Gültigkeitszeitraums der Mitgliedschaft ein System freigeschaltet, mit dem du für die restliche Zeit deiner Mitgliedschaft nach Belieben Angebote um 5% rabattieren kannst. Die beste Nachricht? Der Rabatt von 5% auf den endgültigen Angebotspreis wird von der Leistungsgebühr von Stagend abgezogen und nicht von deiner Gage.

Für den potenziellen Kunden gilt der Rabatt für 7 Tage nach Versand des Angebots. Danach läuft das rabattierte Angebot aus und das Vollpreisangebot bleibt gültig.

Auch hier appellieren wir: Es ist ein Pilotprojekt, das wir gerne anbieten, aber es muss mit Bedacht und Sorgfalt eingesetzt werden. Nutze es nicht ständig, sondern nur, wenn der Kunde um einen Rabatt bittet oder wenn du siehst, dass das Budget knapp ist. Es ist auch wichtig, dass du deine Arbeit in den Augen des Kunden nicht unterbewertest, indem du ständig Rabatte gewährst. In diesem Zusammenhang wird die Nutzung dieses Tools überwacht und wir behalten uns das Recht vor, einzuschreiten und einzelne oder allgemeine Änderungen an dieser Dienstleistung vorzunehmen.

16

RABATT FÜR MEHRSEITEN

Wir haben viele Künstlerinnen und Künstler, die sich in vielen Bereichen auszeichnen und verschiedene Arten von Unterhaltung anbieten, und das ist fabelhaft.

Wir von Stagend empfehlen, für jede Art von Unterhaltung eine eigene Seite zu erstellen, um die Qualität zu sichern und potenzielle Kunden nicht zu verwirren bzw. einen klaren Service anzubieten.

In diesem Zusammenhang haben wir beschlossen, einen Rabatt von 25% auf den Mitgliedschaftspreis für jede weitere Seite nach der Ersten zu gewähren, wenn du dich für eine Rockstar-Mitgliedschaft entscheidest. Somit profitierst du von einem Preis von CHF 450.- statt CHF 600.- für jede weitere Seite.

17

PREISE

Zu diesem Abschnitt gibt es nicht viel hinzuzufügen:

- Free Mitgliedschaft ist kostenlos.
- Trial Mitgliedschaft ist bis einschliesslich der zweiten Buchung kostenlos und gilt für maximal ein Jahr.
- Die Newcomer-Mitgliedschaft kostet CHF 425.- pro Jahr.
- Die Rockstar-Mitgliedschaft kostet CHF 600.- pro Jahr.

Die Zahlung erfolgt zum Zeitpunkt des Kaufs, bei dem auch das Paket deiner Wahl aktiviert wird. Von da an beginnt die 12-monatige Laufzeit der Mitgliedschaft.

Im Laufe der 12 Monate kannst du von der Newcomer- zur Rockstar-Mitgliedschaft wechseln und die Differenz bezahlen. Der Restwert deiner Mitgliedschaft wird berechnet und von den Kosten für das Rockstar-Paket abgezogen. Mit der Zahlung beginnt der neue einjährige Gültigkeitszeitraum.



WIR NEHMEN EINIGE FRAGEN VORWEG

Wir haben uns gefragt: Wenn ich ein Künstler wäre, hätte ich dann am Ende dieser Broschüre noch offene Fragen? Eindeutig ja. Deshalb schlagen wir diesen Abschnitt vor, um die Informationen zu vervollständigen.

01 LEISTUNGSGEBÜHR

Das Engagement eines Künstlers durch Staged ist für uns ein Erfolg; erstens weil es unser Ziel ist, immer mehr Freude an Veranstaltungen zu bringen, und mit jeder Buchung erreichen wir dieses Ziel erneut; zweitens weil wir mit dir wachsen.

Zusätzlich zu dem Preis, den du für dein Engagement vorschlägst, gibt es eine Staged-Leistungsgebühr. Diese wird auf deine Gage aufgerechnet und dem Kunden in Rechnung gestellt, was für dich somit keinen Verlust bedeutet.

Stichwort Zahlen: Die Leistungsgebühr beträgt seit jeher 20% des Endpreises, den du dem potenziellen Kunden anbietest, und das ändert sich auch nicht, wenn du das Trial-Paket oder eine der kostenpflichtigen Mitgliedschaften wählst. Wenn du dich jedoch für das Free-Paket entscheidest, wird der Prozentsatz der Staged-Leistungsgebühr auf 25% festgelegt.

02 MINIMA UND MAXIMA

Die Staged-Leistungsgebühr hatte früher Mindest- und Höchstgebühren von CHF 100.- bzw. CHF 500.-.

Mit der Einführung der neuen Mitgliedschaften gibt es Änderungen, die für alle Pakete gelten, unabhängig davon, für welches du dich entscheidest: Sowohl Mindest- als auch Höchstgebühren wurden abgeschafft. Der von der Mitgliedschaft abhängige Prozentsatz der Staged-Leistungsgebühr wird also auf den Preis aufgeschlagen, den du dem potenziellen Kunden vorschlägst, ohne Mindest- und Höchstbetrag.

03 NEUE MITEIGENTÜMER

Einige Künstler haben sich während der Crowdfunding-Kampagne 2023 dazu entschieden, in Staged zu investieren - wir sind begeistert, vielen Dank!

Wenn du ein neuer Miteigentümer bist und dies durch das Investitionspaket bestimmt wird, erhältst du die Rockstar-Mitgliedschaft für die vertraglich vereinbarte Laufzeit kostenlos. Die Laufzeit beginnt mit dem Ablauf des Pakets, das du am Ende der Crowdfunding-Kampagne hattest, und endet gemäss den vertraglich festgelegten Bedingungen.



WIR TREFFEN UNS

Wir möchten unsere Partnerschaften stärken und ihnen eine greifbare Form geben.

Künftig sollen eine oder mehrere Veranstaltungen von Stagend für Entertainern stattfinden, bei denen wir uns treffen, um uns auf den neuesten Stand zu bringen und Ideen und Meinungen auszutauschen. Wenn du dich für das Rockstar- oder Newcomer-Paket entscheidest, ist die Teilnahme an dieser Veranstaltung auf jeden Fall kostenlos. Weitere Details folgen.

KONTAKT

Bei Fragen stehen wir dir gerne zur Verfügung unter entertainers@stagend.com.

